Groupe SETIN



Rapport Responsabilité Sociétale des Entreprises





2025-2026







SOMMAIRE







À PROPOS DE NOUS

3 LE GROUPE SETIN

4 POURQUOI LA RSE ?

5 NOTRE ORGANISATION

7 LES VALEURS ODD

NOS ACTIONS

8 ENVIRONNEMENT

24 SOCIAL

35 SOCIÉTAL

40 ACHATS

46 ÉTHIQUE

GROUPE SETIN

LE GROUPE SETIN est spécialisé dans la distribution de quincaillerie et fourniture industrielle auprès des professionnels du bâtiment.





PLUS DE **55 000** RÉFÉRENCES STOCKÉES

DONT **630** RÉFÉRENCES INCLUSES DANS NOTRE BOUTIQUE RSE

PLUS DE **60** AGENCES

L'entreprise créée en **1920**, compte aujourd'hui

réparties sur L'OUEST DE LA FRANCE

PLUS DE **300** COMMERCIAUX SÉDENTAIRES

PLUS DE **1 100** COLLABORATEURS

PLUS DE **300** COMMERCIAUX ITINÉRANTS

PLUS DE **52 000** CLIENTS ACTIFS

4 PLATEFORMES LOGISTIQUES

LIVRAISON **J + 1**

Pour une commande validée avant 18h (hors matériaux)

97% DE TAUX DE SERVICE

POURQUOI LA RSE?



LE GROUPE SETIN SE CONFORME AUX PRÉROGATIVES DE LA LOI PACTE (2019), ET A POUR AMBITON DE SE DÉVELOPPER TOUT EN INTÉGRANT LES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET ÉTHIQUES DANS SES DÉCISIONS STRATÉGIQUES ET SON FONCTIONNEMENT.

Nous avons identifié nos axes majeurs de progression, sur lesquels nous concentrons nos efforts.
Diminuer notre consommation énergétique en continuant à favoriser les énergies renouvelables et en optimisant notre gestion énergétique.

Notre objectif est également de diminuer notre impact carbone en réduisant notre dépendance à la voiture thermique. De nombreux commerciaux du Groupe SETIN sillonnent la France pour aller à la rencontre de nos clients, dans une démarche toujours plus responsable, avec un objectif de 267 véhicules éléctriques dans notre parc d'ici fin 2027.

Valoriser nos déchets et donner une seconde vie à nos produits incomplets, abîmés ou invendus grâce à notre magasin déstockage.

Dans le cadre de notre engagement, nous cherchons à augmenter le référencement de produits plus respectueux de l'environnement et éthiques. Pour faciliter leur identification, nous avons créé une Boutique RSE sur notre site internet. Afin de mettre en œuvre ces projets, nous nous appuyons sur l'ensemble de nos collaborateurs, et plus particulièrement sur les membres de notre Groupe RSE, qui jouent un rôle clé dans cette démarche.



NOTRE ORGANISATION

LE GROUPE RSE est composé de 5 équipes distinctes.

Dans chaque groupe, plusieurs membres travaillant dans des services différents, œuvrent pour la mise en place des différents projets RSE !

ENVIRONNEMENT
animé par Laura,
responsable QHSE

SOCIAL
animé par Marina,
directrice RH

SOCIÉTAL
animé par Alice, responsable projets,
RSE et digital

ACHATS
animé par Frédéric,
directeur des Achats

ÉTHIQUE
animé par Sofia,
cheffe de projet RSE

NOTRE ORGANISATION

NOTRE AUDIT ECOVADIS

Chaque année, nous répondons au questionnaire Ecovadis, qui est reconnu dans notre profession.

ecovadis

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
AUG 2025

NOTRE SCORE EN 2025

71/100



SCORE GLOBAL

Percentile
88ème

↗ 71/100

ENVIRONNEMENT

→ 75/100

ACHATS RESPONSABLES

→ 65/100

SOCIAL ET DROITS HUMAINS

→ 74/100

ÉTHIQUE

→ 70/100

LES VALEURS ODD

LE GROUPE SETIN s'engage à respecter l'ensemble des Objectifs (Objectif Agenda 2030) de développement durable définis par les Nations Unies :



ODD1
Eliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

ODD2
Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.

ODD3
Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges.

ODD4
Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

ODD5
Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

ODD6
Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.

ODD7
Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.

ODD8
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

ODD9
Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

ODD10
Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein.

ODD11
Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

ODD12
Établir des modes de consommation et de production durables.

ODD13
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

ODD14
Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

ODD15
Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres.

ODD16
Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable.

ODD17
Partenariats pour la réalisation des objectifs.

Pour plus d'infos

ENVIRONNEMENT



POLITIQUE POUR L'ENVIRONNEMENT

NOS ENGAGEMENTS

Diminuer l'impact de notre activité sur l'environnement en développant des alternatives durables.

Connaître et maîtriser nos émissions de GES, pour cibler et diminuer nos émissions les plus importantes.

Favoriser les énergies renouvelables et optimiser notre gestion énergétique.

Limiter notre production de déchets et favoriser la réutilisation, le recyclage et la revalorisation.

Perfectionner notre gestion des matières chimiques dangereuses.

Mettre en avant notre SAV, notre boutique RSE et notre marque Promium Ecocert.

Garantir le maintien d'une biodiversité sur notre site de Martot.

Mettre en place un système de management environnemental.

SUR LES PAS DE NOS OBJECTIFS

Réduire de 30 % nos émissions de GES d'ici 2030.

Recycler et/ou revaloriser 500 T de déchets en 2027.

Réparer plus de 5000 machines au sein de notre service SAV sur 2027.

Convertir 40% de notre parc automobile en véhicules 100% électriques d'ici 2030.

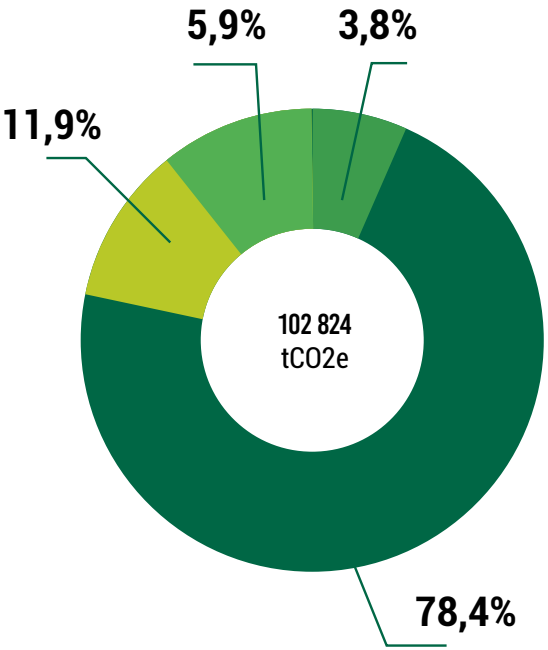


BILAN CARBONE ET OBJECTIFS DE RÉDUCTION

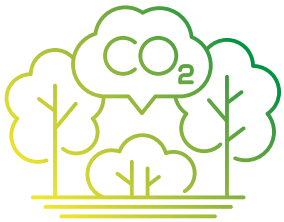
Relativement à la **STRATÉGIE NATIONALE BAS CARBONE (SNBC),** pour la réduction des émissions et **LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE,** nous avons initié le calcul et l'analyse de notre impact carbone.

Conscients de l'objectif **DE NEUTRALITÉ CARBONE EN 2050*,** nous déployons les capacités de nos équipes de travail sur la réduction de nos émissions de carbone avec des objectifs clés.

BILAN CARBONE 2025
DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025



- Achats et services (80 611,6 tCO2e)
- Transports de marchandises (3 953,6 tCO2e)
- Autres (6 067,5 tCO2e)
- Fin de vie des produits (12 191,3 tCO2e)



Nos achats et services constituent le principal de nos émissions, c'est pourquoi nous avons constitué **un plan de réduction** en adéquation avec notre bilan carbone. Réduire est le mot d'ordre, en commençant par sourcer davantage de produits fait à base de matière recyclée.
Nous entendons proposer des produits **moins polluants,** produits dans une optique plus durable et plus responsable sur l'ensemble de leur cycle de vie. La mise en place **d'un travail de précision sur la composition** de nos produits dans leur référencement permettra également d'affiner les facteurs d'émissions et ainsi de **préciser notre impact**.
Une autre source d'émission comprise dans nos scopes réside **dans les déplacements,** c'est pourquoi notre flotte automobile verra une transition **vers plus de véhicules électriques.**

*La neutralité carbone implique un équilibre entre les émissions de carbone et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone. Pour atteindre des émissions nettes nulles, toutes les émissions de gaz à effet de serre dans le monde devront être compensées par la séquestration du carbone.

TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

LES CATÉGORIES DE DÉCHETS CHEZ GROUPE SETIN

Nous avons étudié les sources principales d'émissions de nos déchets.

NOS 2 CATÉGORIES

Les déchets **NON DANGEREUX**

Les déchets **DANGEREUX**

NOS PRINCIPAUX TYPES DE DÉCHETS NON DANGEREUX

Nous avons pour principaux déchets : du bois, des déchets résiduels après tri, de la féraille à cisailler, du plastique et du carton.

Notre objectif est **D'AUGMENTER NOS VALORISATIONS ET DE RÉDUIRE LES DÉCHETS RÉSIDUELS (DIB/DRATS).**

EN 2025, 936 PALETTES nous ont été reprises par notre prestataire de déchets.



9,36 TONNES



36 TONNES



Nos presses à balles plastiques et carton réalisées à partir de compacteurs.



300 TONNES



11,18 TONNES

TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

RÉPARTITION DES DÉCHETS DANGEREUX SELON LEUR TYPOLOGIE DE PRODUITS

Les déchets dangereux sont éliminés via un prestataire habilité et privilégié pour notre activité.
Nous avons essentiellement des produits pâteux de type silicone qui ont une dangerosité faible.



TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS

En tant que distributeur en **conformité avec la réglementation de la responsabilité élargie du producteur** (REP), le Groupe SETIN propose une solution de **COLLECTE ET DE TRAITEMENT DES PRODUITS** contenus dans les catégories DEEE, BAT, DDS, ABJ ainsi que pour les consommables d'impression usagés avec des éco-organismes agréés.





CONTENANT DE REPRISE D'AÉROSOLS REKUPO ECODDS

GESTION DES PRODUITS DANGEREUX





LE BÂTIMENT "MATIÈRES DANGEREUSES"

Le risque chimique est présent au sein de notre activité puisque les produits chimiques finis (emballés) sont stockés dans des racks à la base logistique de Martot avant d'être distribués chez les clients.

Un bâtiment destiné au stockage des matières dangereuses sur le site est opérationnel depuis l'été 2023. Il est éloigné des zones de stockage et fonctionne en autonomie. L'objectif étant de diminuer le risque chimique dans nos bâtiments. Ceci permet à l'opérateur de préparer ses commandes de A à Z.

D'ici quelques mois, un nouveau bâtiment matières dangereuses va voir le jour sur le site de Martot, à l'écart des autres bâtiments. Il respectera les exigences de la réglementation environnementale ICPE, RE2020 ainsi que les règles strictes de sécurité incendie et chimique.

ÉLECTRIFICATION DE NOTRE PARC AUTO

NOTRE ACTIVITÉ NÉCESSITE L'UTILISATION DE VÉHICULES

Depuis 2024, notre parc automobile évolue progressivement vers une mobilité plus durable. Les véhicules électriques et hybrides sont désormais privilégiés pour les collaborateurs itinérants, au détriment des véhicules thermiques.

En 2026, 100 % des nouveaux véhicules intégrés à la flotte sont électriques, après la commande de 70 véhicules électriques en 2025. Le Groupe poursuit cette transformation avec pour objectif d'atteindre 267 véhicules électriques dans sa flotte automobile d'ici 2027.



En 2025, dans notre parc auto

590

VÉHICULES

DONT

105 ÉLECTRIQUES ET **135** HYBRIDES

et le reste en thermique

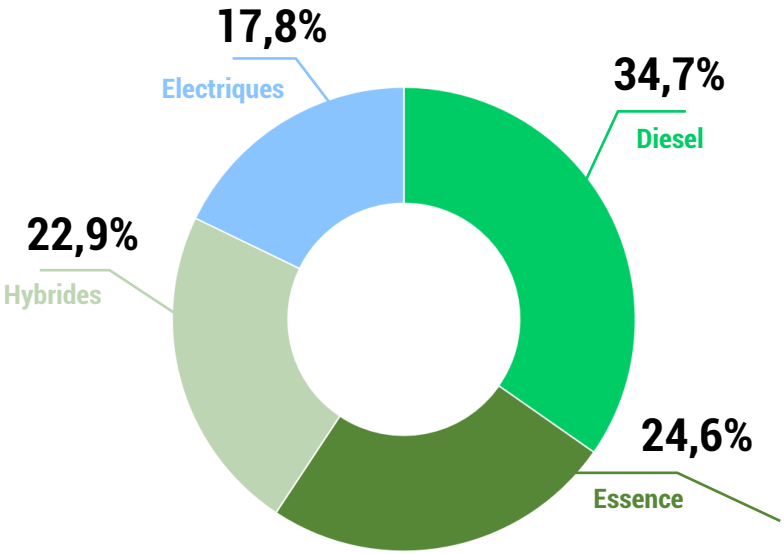


OBJECTIF 2027

267

VÉHICULES ÉLECTRIQUES





L'utilisation de voitures électriques nous a conduit à repenser notre infrastructure, notamment avec l'installation de bornes de recharge. Nous avons déjà plus de **30 bornes installées,** ainsi que **7** chez nos **collaborateurs,** et nous continuerons à renforcer notre politique en ce sens.

PROJET RELAMPING



LE RELAMPING, OU RELIGHTING

Chez Groupe SETIN, en 2024, nous possédions
25 agences équipées en éclairage LED,
5 nouvelles agences sont pasées
en éclairage LED en 2025.

30
AGENCES
EN ECLAIRAGE LED

Un des leviers pour diminuer la consommation énergétique de nos agences est le remplacement de nos éclairages par des leds. Depuis 3 ans, nous procédons au relamping led dans nos agences les plus anciennes, en remplaçant tout le parc d'éclairage par du full led. Quant aux nouvelles agences, elles sont directement équipées de ce système. Cela nous permet de réduire considérablement notre consommation d'électricité. En moyenne, une agence équipée en full led consomme 40% d'électricité en moins. Notre logistique est également concernée, car elle est totalement équipée de lumières led, certaines parties étant dotées de détecteurs pour éviter la surconsommation.

FOCUS SUR LES ÉCONOMIES OBSERVÉES LA PREMIÈRE ANNÉE DU PROJET :

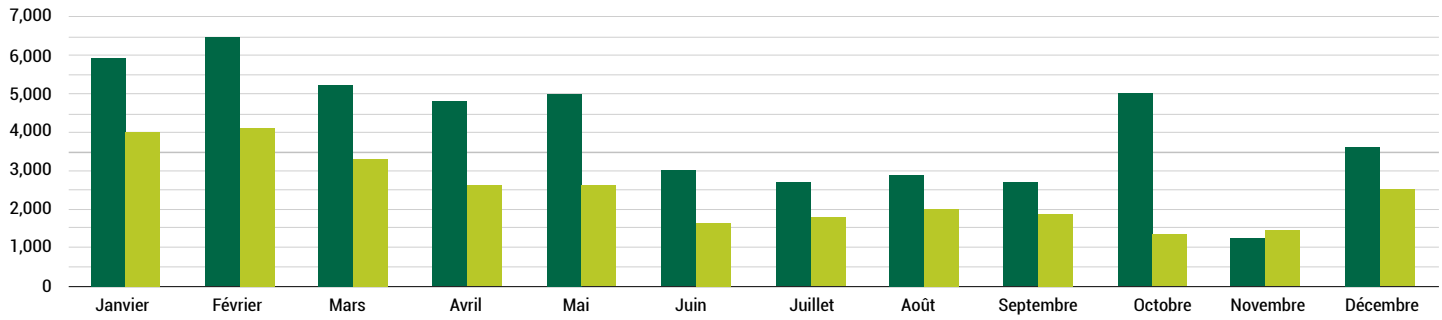
CONSOMMATION EN KWH/M²

Ci-dessous, la consommation de notre agence d'Evreux **AVANT** et **APRÈS** le relamping :

- Consommation 2021
- Consommation 2022



2022
RÉSULTATS



ÉNERGIE DURABLE ET ÉCONOME

Nous équipons également nos agences **de pompes à chaleur (PAC)** en remplacement des radiateurs ou d'autres types de chauffage énergivores. Cela nous permet d'améliorer le confort dans nos agences tout en réduisant considérablement notre consommation d'énergie et en adoptant une technologie innovante respectueuse de l'environnement.

Malgré un agrandissement de notre logistique à Martot, grâce à ce système, nous avons pu avoir une consommation presque égale par rapport à l'année précédente.



NOS PANNEAUX SOLAIRES

EN 2023 nous avons installé des panneaux solaires sur toute la surface de notre nouveau bâtiment logistique. L'objectif étant d'être autonome et de diminuer notre consommation d'électricité, au moins les mois d'été. La mise en route a été faite **fin 2024.**

420,7 MWH

D'ÉNERGIE RENOUVELABLE PRODUITE EN 2025



Base logistique de Martot

La première année d'installation, durant les derniers mois de l'année 2024, 3.5 MWh ont été produits grâce aux panneaux solaires.

Sur l'ensemble de l'année 2025, 420.7 MWh d'énergie ont été produits.

SUIVI DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

NOUS AVONS CRÉÉ UNE PLATEFORME VIA NOTRE ESPACE INTRANET qui nous permet de gérer et suivre l'ensemble de nos agences sur plusieurs aspects, notamment l'énergie, l'eau et le gaz (voir graphique en annexe).

GESTION DES INVENDUS

NOTRE MAGASIN DÉSTOCKAGE

Notre magasin déstockage contient tous les produits ayant le packaging non conforme, abimés ou des produits incomplets ne pouvant être vendus via notre circuit classique de distribution.

Une première édition en Janvier 2024 a beaucoup plu à nos clients. Nous avons depuis, ouvert ce magasin plusieurs fois chaque année. Avec des opérations exceptionnelles ponctuelles.



DES SERVICES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

OPTIMISATION DE NOS LIVRAISONS

Les clients peuvent demander une commande groupée. Si certains produits de leur commande ne sont pas disponibles alors nous attendons d'avoir **l'intégralité de la commande pour les expédier.** Nos reliquats sont expédiés tous ensemble les jeudis, **pour éviter de multiplier les livraisons.** Notre plan de transport est optimisé de manière **à limiter les déplacements inutiles.**

NOTRE SERVICE SAV

Notre service de réparation est composé de 5 personnes à temps plein.
454 MACHINES en moyenne réparées en 2025 dans notre atelier : postes à souder, nettoyeurs haute pression, groupes électrogènes, machines électroportatives...

Notre service est agréé par de nombreux fabricants et nous permet d'être autonome dans la prise en charge des machines défectueuses.

LA LOCATION DE MATÉRIEL ÉLECTROPORTATIF

Depuis maintenant quelques années, un service de location de matériel éléctroportatif à vu le jour. L'idée est de pouvoir proposer certaines machines comme des groupes électrogènes ou des marteaux piqueurs à la location plutôt qu'à l'achat pour les clients ayant une faible utilisation de ces produits. Ce service à la location intègre les principes de l'économie de la fonctionnalité et bénéficie en même temps à nos clients et à l'environnement. C'est un service qui a vocation à se développer davantage en 2027.

Pour plus d'infos

Go Green

454 MACHINES RÉPARÉES/MOIS



Pour plus d'infos

LES DISPOSITIFS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

LE COLISAGE

Notre chaîne logistique nous permet d'adapter la taille du carton utilisé au volume de la commande. Nous disposons de cartons petits, moyens ou grands ainsi que de bacs réutilisables pour nos livraisons internes. Lorsque l'opérateur prépare une nouvelle commande, un carton à la taille adaptée s'envoie automatiquement sur la chaîne de production.
Une fois la commande préparée, le carton passe par notre convoyeur et une machine vient replier le carton pour éviter toute perte de volume. Nous utilisons au maximum du calage carton et exceptionnellement du calage plastique pour la marchandise fragile.

COLISAGE 2025

1 800 000
de cartons utilisés dans l'année en moyenne.



PROCESSUS DE TRAITEMENT

Arrivage des cartons vides de petite, moyenne ou grande taille.

Mise en forme dans la machine correspondant à leur taille.

Préparation avec les produits de la commande.

Fermeture du carton de manière optimisée pour un gain de place.

Expédition des cartons préparés.



OBJECTIF DU SYSTÈME

Optimiser le volume utilisé dans les colis pour réduire la quantité de carton et de matière de calage utilisée.

Réduire les matériaux d'emballage superflus et faciliter le recyclage ou le réemploi du carton par la suite.

EMBALLAGE 100% CARTON RECYCLÉ

Au vu de notre activité de distribution, nos emballages carton représentent 300 tonnes de nos déchets en 2025.
Nous considérons la fin de vie de nos emballages de commandes, en travaillant avec des colis 100% carton recyclé et recyclable.
Le recyclage est ainsi facilité, car aucune autre matière ne rentre en jeu lors du processus de traitement.
Les cartons peuvent être repliés et réutilisés tel quel ou à l'aide d'un ruban en papier adhésif écologique.



REGROUPEMENT DE MARCHANDISES

Nous utilisons une méthode de préparation de commandes qui consiste à **regrouper les marchandises** allant vers une même destination. Cela permet de **réduire le nombre de cartons** et ainsi de **limiter notre empreinte carbone et nos émissions de CO^2**.

De plus, nous faisons en sorte de livrer une **commande complète** au client et d'éviter plusieurs livraisons pour un seul client en adop tant une préparation complète de la commande par client.

Actuellement, nous sommes en phase de test pour adopter la livraison par bacs à nos clients.





LE STOCKAGE DE DONNÉES LIMITÉ DANS LES BOÎTES MAILS

Selon l'ARCEP, le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde et environ 4% de l'empreinte carbone nationale en 2022.

De manière systématique, les boites mails de l'ensemble de nos collaborateurs comptent un quota de disque de base de don née maximal. Une fois que le seuil est atteint, les boîtes mails sont comme saturées et le collaborateur se doit d'alléger son stockage de données.

NOTRE GAMME MDD PROMIUM

A travers sa boutique RSE, le groupe Sétin propose sur internet et dans une shortlist spécialisée, **une sélection de 630 références plus respectueuses de l'environnement** à destination des professionnels. **Sa marque propre PROMIUM développée en collaboration avec un fournisseur engagé, labélisée Ecocert,** en fait partie.

Cette gamme de produits est destinée à nos clients professionnels et regroupe des produits d'entretien multi-usages.

Nous avons développé une MDD dans le but de **proposer un choix de produits plus respectueux de l'environnement.** Cette sélection de produits exclusifs est composée **à 95% d'ingrédients d'origine naturelle, aucun test sur animal** n'est opéré, et ils ne contiennent **aucun dérivé pétrochimique, de chlore et d'azurants optiques.**



ECOCERT
ECODÉTERGENT

PROMIUM
LE CHOIX DES PROS

95%
d'ingrédients d'origine naturelle

LA BIODIVERSITÉ CHEZ GROUPE SETIN



À MARTOT, NOUS DISPOSONS D'UNE PARCELLE DE FORÊT

Nous lui prêtons une attention particulière. Un professionnel de la région s'est engagé à y pratiquer **de l'apiculture saisonnière** estivale. Grâce à cette activité, il assure **le maintien d'une biodiversité florissante près de nos sites.**

Parce que les abeilles ont besoin d'un milieu de vie naturel, nous effectuons **des tests pour détecter des potentiels nids de frelons, nous réduisons notre rythme de tonte du gazon et d'herbes,** pour favoriser un environnement propice au bien-être des abeilles et de la biodiversité en général.

SOCIAL


1 PAS DE PAUVRETÉ
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
10 INÉGALITÉS RÉDUITES

POLITIQUE ET ENGAGEMENT "SOCIAL"

NOS ENGAGEMENTS

- Etendre l'analyse des rémunérations à l'ensemble des services.
- Poursuivre les parrainages avec la mission locale.
- S'assurer du développement des compétences des collaborateurs.
- Poursuivre l'accompagnement de nos collaborateurs à constituer leur dossier de demande RQTH.
- Mesurer la satisfaction au travail en proposant un questionnaire tous les quatre ans.
- Permettre l'épanouissement de nos collaborateurs à travers la qualité de vie au travail, les possibilités d'évolution, l'organisation d'événements conviviaux et le respect de nos engagements.

NOS OBJECTIFS

- Atteindre plus de 4,5% de personnes reconnues RQTH au sein de notre entreprise en 2027.
- Sensibiliser 100% des collaborateurs à la discrimination et au harcèlement sur 2027.
- Aménager davantage de postes de travail sur l'année 2027.
- Atteindre 100% de taux de participation à l'enquête tous les quatre ans.
- Promouvoir les évolutions internes.



NOS COLLABORATEURS

QUELLE SATISFACTION DE CONSTATER QUE NOTRE ENTREPRISE A DONNÉ VIE À SA POLITIQUE RSE à travers des initiatives sociales marquantes et bénéfiques !

Nous nous réjouissons de la contribution de nos équipes à la valorisation de notre entreprise familiale et indépendante, qui place l'humain au coeur de ses préoccupations.

Notre service des ressources humaines a effectué pour la seconde fois un bilan social.
Le bilan 2025 regroupe des données comprises entre 2023 et 2025 pour le périmètre des collaborateurs de l'entité Quincaillerie Setin.

264 AU 31/12/2025 — FEMMES — + 13,6% depuis 2023

615 AU 31/12/2025 — HOMMES — + 10,6% depuis 2023

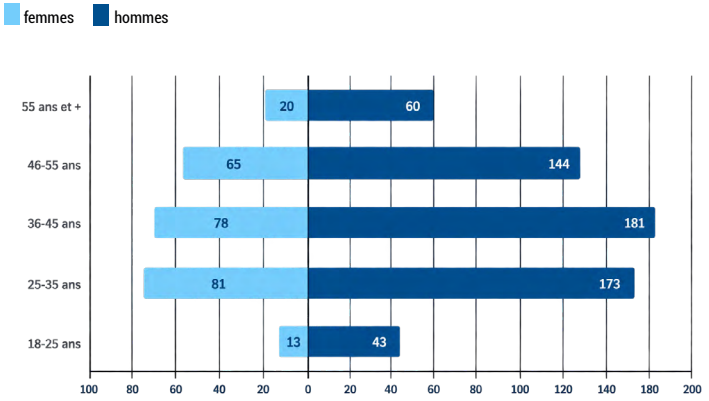
En 2025, les femmes sont représentées à 17% dans le comité de direction.

Notre score relatif à l'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes s'élève à 83% pour l'année 2026 au titre des données 2025.

La longévité de nos équipes se distingue par **une ancienneté moyenne de 6,79 ans,** ainsi que par une grande diversité générationnelle, comme en témoigne **une moyenne d'âge de 40 ans.**

Notre politique RH est de favoriser le recours au Contrat à Durée Indéterminée (CDI) sans discriminer en fonction du genre ou de l'âge de la personne afin d'avoir un impact durable dans le tissu économique et le bassin d'emploi de la région dans laquelle nous nous situons.

RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ÂGE AU 31/12/2025 hors apprenti(e)s



I L'INTÉRESSEMENT

LA QUALITÉ DES ÉQUIPES

Chez Setin, une de notre première préoccupation reste **la qualité des équipes,** car c'est grâce à l'ensemble d'entre elles que l'entreprise avance chaque jour et que nos clients se satisfont de nos services.

C'est pourquoi nous mettons à l'oeuvre **des dispositifs de formations, de promotion,** mais aussi de **rémunération variable collectives** comme **la prime d'intéressement** pour l'ensemble de nos collaborateurs. C'est un moyen d'engager nos collaborateurs dans **l'effort collectif de l'entreprise.**

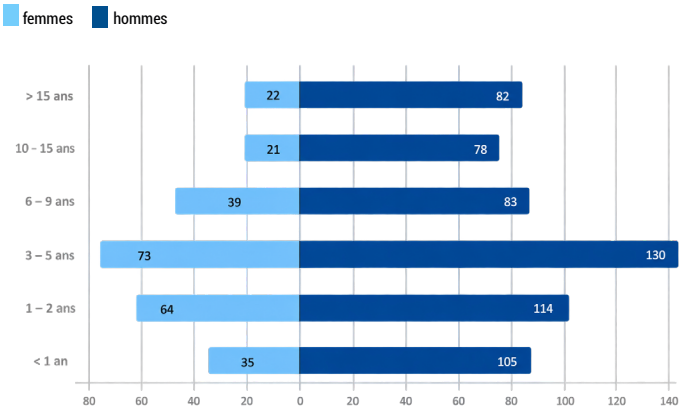
La prime d'intéressement est versée à tous les collaborateurs ayant travaillé plus de 3 mois dans l'entreprise au cours de l'année.

990
collaborateurs ont bénéficié de la prime d'intéressement en **2025**

223
personnes ont rejoint notre équipe

173
entrées en CDI

RÉPARTITION PAR TRANCHES D'ANCIENNETÉ AU 31/12/2025





Nous garantissons une diversité et une égalité de traitement tant sur nos recrutements externes qu'en mobilité interne.

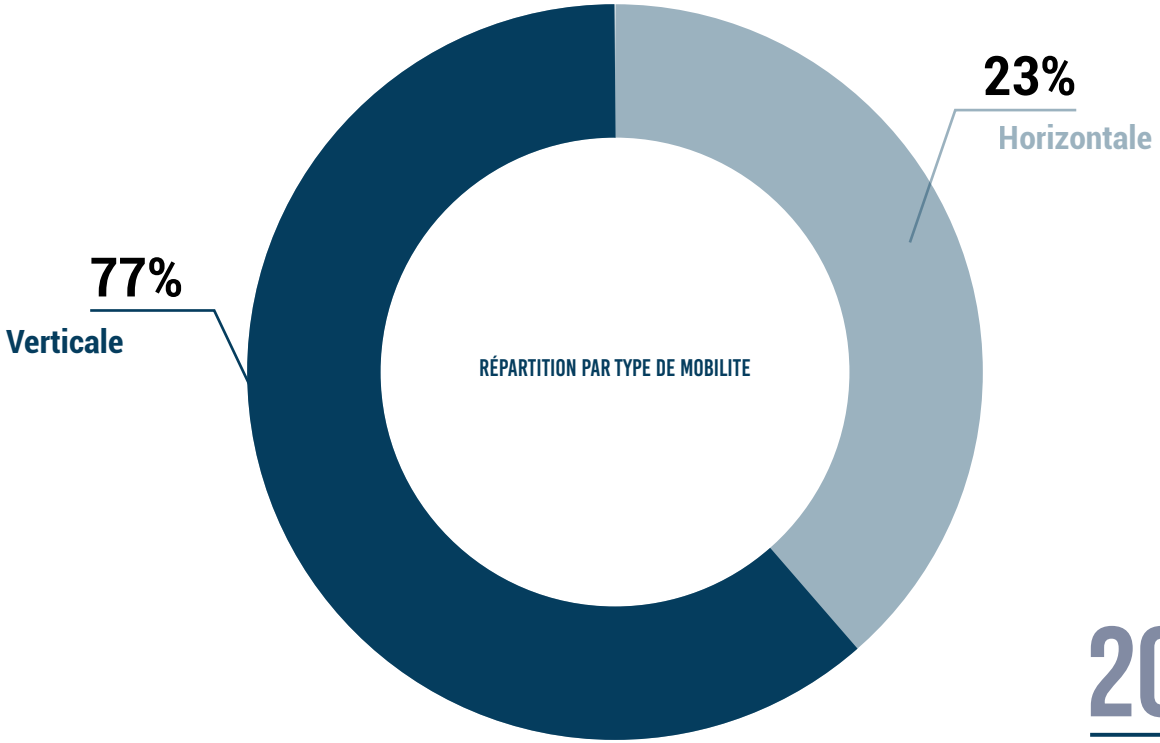
LES MOBILITÉS INTERNES

Les entretiens professionnels et de progrès **nous permettent de suivre les évolutions de carrière des salariés** et leur proposer des opportunités.

La mobilité horizontale désigne les salariés qui changent de poste pour un nouveau métier, hiérarchiquement équivalent ou dans un autre service, il y en a eu 23% en 2025.

Tandis que **la mobilité verticale** est dite lorsqu'un salarié change de poste pour un poste plus haut dans la hiérarchie de l'entreprise, **en 2025** ils représentaient **77%** des collaborateurs ayant été promus.

44 mobilités internes ont été réalisées en 2025, contribuant ainsi à la croissance de l'entreprise et assurant des perspectives d'évolution à ses collaborateurs.



LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

140 MANAGERS

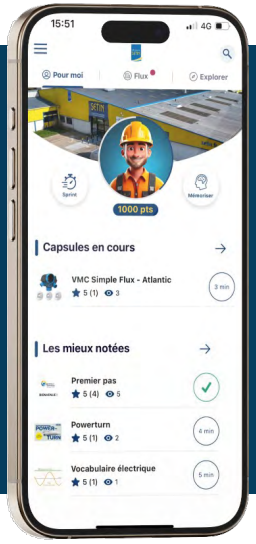
Depuis 2023, le Groupe Sétin a mis à l'honneur ses 140 managers en leur offrant une formation de 5 jours spécialement conçue pour le management. Ce programme sur mesure a permis à nos responsables d'équipe de comprendre les préférences comportementales et leurs impacts, d'identifier ses pratiques managériales, de pratiquer le feedback, d'évaluer son potentiel de courage managérial et de mener différents types d'entretiens.
À présent, ce dernier est devenu incontournable lors d'une prise de poste en management.
En 2025, 7 managers de plus ont été formés.



UN ÉVÈNEMENT RSE POUR SENSIBILISER LES ÉQUIPES

Tous les deux ans, nous mettons à l'honneur la responsabilité sociétale de l'entreprise lors d'une journée dédiée à l'élaboration de plans d'actions et de sensibilisation. La journée est animée entre membres des pôles d'actions. Il s'agit d'un moment qui permet une mise en commun en profondeur sur les mises en œuvre des collaborateurs, issues de différents services des fonctions support.

C'est un évènement de convivialité, qui lie plaisir d'être ensemble tout en faisant avancer l'entreprise dans sa démarche de transition écologique. Le 26 mai 2025, nous étions une petite vingtaine a participer à cette journée.



DÉVELOPPEMENT DE NOTRE APPLICATION INTERNE

Parce que la montée en compétence de nos collaborateurs est indispensable, nous avons investi dans **une plateforme en ligne de formation interne,** appelée **Toolbox.**

De cette façon, nos commerciaux peuvent avoir accès à **des supports de formation sur des thématiques diverses dont la RSE (Éthique des affaires, lutte contre la corruption, lutte contre la discrimination et le harcèlement) pour se perfectionner** dans leurs métiers et s'adapter **aux évolutions du marché** au quotidien.

L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ÉGALITÉ HOMME/FEMME

SUR UN TOTAL DE 100 POINTS

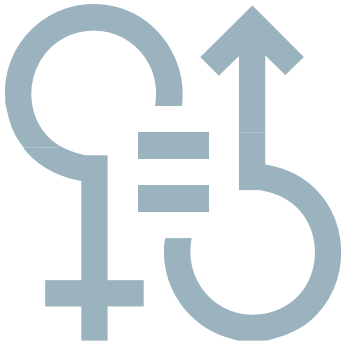
2025
NOTRE SCORE

83/100
SETIN



Partant de ce constat, et conformément aux obligations relatives à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes,
LE GROUPE SÉTIN a convenu de retenir les domaines d'action suivants :

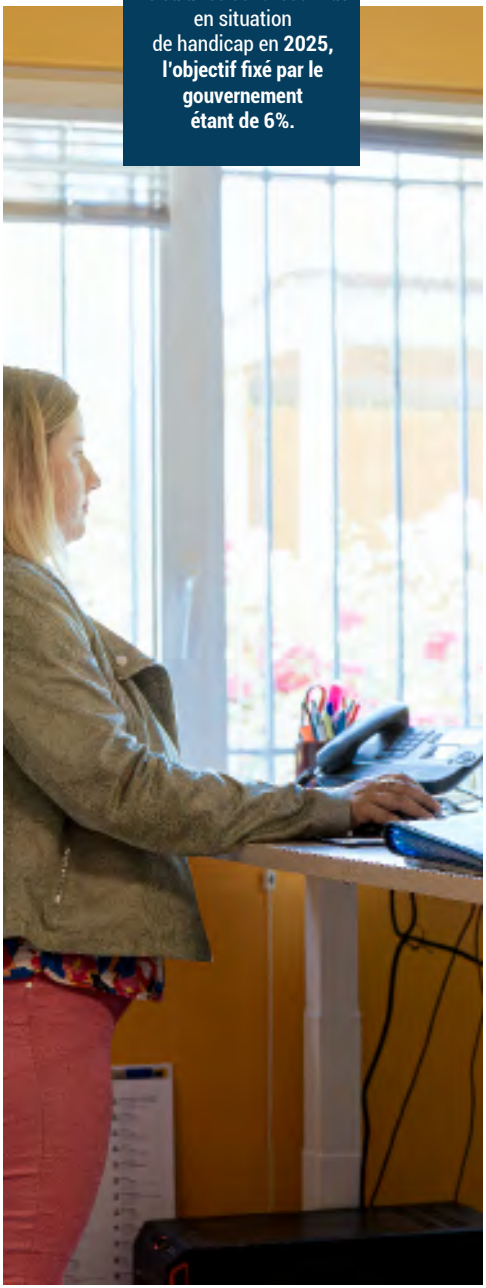
la promotion professionnelle
la rémunération effective
la formation professionnelle
l'articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle et familiale



La volonté a été de convenir avec nos membres du CSE, un accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes permettant d'inscrire des initiatives pour une durée de 4 ans.

FOCUS HANDICAP

3,95%
de salariés sont reconnus en situation de handicap en **2025, l'objectif fixé par le gouvernement étant de 6%.**



LE HANDICAP

Notre référente handicap a fédéré quelques collaborateurs, en menant un diagnostic en partenariat avec l'AGEFIPH, dans le but de :

Structurer notre stratégie sur le sujet du handicap en accord avec notre contexte et définir les modalités opérationnelles.

Recruter des personnes en situation de handicap.

Structurer les démarches de maintien dans l'emploi et d'accompagnement aux parcours professionnels.

Identifier et lever les freins des collaborateurs à se faire accompagner.

Former les encadrants à la gestion des situations d'inaptitude et de maintien dans l'emploi.

Sensibiliser sur le thème du handicap et permettre un socle de connaissance commun sur le sujet.

Développer le recours au secteur du travail protégé et adapté.

NOS ACTIONS SUR 2025

17 salariés SETIN ont participé au challenge solidaire StreetCo, contribuant à améliorer l'accessibilité et à récolter 300 € pour l'association « Comme les autres »

20 places sont réservées aux personnes à mobilité réduite sur le parking du siège de Martot.

Accompagnement des collaborateurs pour constiutuer leur dossier de demande RQTH.

Les agences de Dieppe, Alençon, Le Mans et Blois collaborent avec des ESAT, notamment pour l'entretien de leurs espaces verts.

FOCUS INTERGÉNÉRATIONNEL

Notre entreprise met au cœur de ses priorités l'accueil et l'intégration des jeunes par le biais de stage en entreprise ou de l'alternance.

En 2025, 21 alternants et **74 stagiaires** ont pu se former, apprendre les valeurs professionnelles propres au **GROUPE SÉTIN** et grandir au sein de nos équipes talentueuses.

21 alternants et **74** stagiaires



Un partenariat a été mis en place avec **la Mission Locale** à proximité du siège social à Martot. **7 parrains et marraines** se sont engagés bénévolement auprès d'un(e) jeune de moins de 26 ans pour l'éclairer et l'accompagner dans la réalisation de son projet professionnel.

MISSION LOCALE AGGLOMÉRATION D'ELBEUF – Le Réseau des Missions Locales



+ 27
parrainages depuis 2023

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'AMBIANCE DE TRAVAIL

L'ambiance de travail est primordiale au sein de nos équipes et se traduit dans différents domaines :

Ne pas ressentir de cloisonnement hiérarchique entre le responsable et le salarié au sein des équipes.

Garantir une ouverture d'esprit dans la discussion et dans les objectifs personnels et professionnels.

Permettre une **flexibilité** dans les horaires de travail.

Offrir une nouvelle organisation du travail en instaurant **le télétravail** pour les postes éligibles.

Accueillir et intégrer nos nouveaux collaborateurs grâce **à la semaine d'intégration** qui apporte une découverte de l'entreprise et permet de partager un moment de convivialité.

Accorder du temps pour accompagner les enfants lors de la rentrée scolaire.

S'assurer de l'intégrité des personnes avec une charte contre le harcèlement et la violence au travail, instaurée en Juillet 2026.

Créer des formations autour de la diversité et l'inclusion, notament à destination des managers.



NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE
le bien-être au travail augmente :

la productivité, une créativité, des idées plus audacieuses, une performance collective plus grande.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

LE DUERP

Chaque année, notre coordinatrice QHSE établit **un DUERP** (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels) afin de recenser, évaluer et hiérarchiser les risques professionnels, qu'ils soient physiques, chimiques ou psychosociaux.

Ce document a pour objectif de **prévenir ou limiter les risques, améliorer les conditions de travail, et définir des actions de prévention** adaptées. Il permet ainsi de protéger la santé physique et mentale des salariés tout en répondant aux obligations légales.

Mis à jour régulièrement, le DUERP est un **outil clé de la démarche QHSE,** garantissant un environnement de travail plus sûr et plus sain.

Pour plus d'infos



LA CSSCT

Selon le Ministère du travail, "Dans les entreprises et établissements distincts d'au moins 300 salariés et dans les établissements présentant certains risques particuliers (quel que soit leur effectif), une commission de Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) doit être instaurée au sein du Comité Social et Économique (CSE)". En 2025, deux commissions ont été organisées.

2024

création du CSSCT chez Sétin

Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail

LE TÉLÉTRAVAIL

L'entreprise Setin a mis en place **le télétravail** à travers **une charte,** c'est un mode de travail qui peut favoriser un **équilibre entre vie professionnelle et vie sociale.**

Nos salariés bénéficient aussi **du droit à la déconnexion.**

SOCIÉTAL


1 PAS DE PAUVRETÉ
2 FAIM «ZÉRO»
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
15 VIE TERRESTRE

POLITIQUE ET ENGAGEMENT "SOCIÉTAL"

NOS ENGAGEMENTS

Soutenir financièrement de nombreuses associations en faveur des droits humains, de la lutte contre la maladie et en faveur de l'environnement tout en engageant nos clients.

Engager nos collaborateurs en organisant des évènements de sensibilisation.

NOS OBJECTIFS

Reverser au moins 30 000€ à des associations tous les ans.
Organiser une course solidaire chaque année pour Octobre Rose au sein de l'entreprise.
Organiser une journée RSE avec l'ensemble des collaborateurs engagés dans notre démarche RSE tous les deux ans.



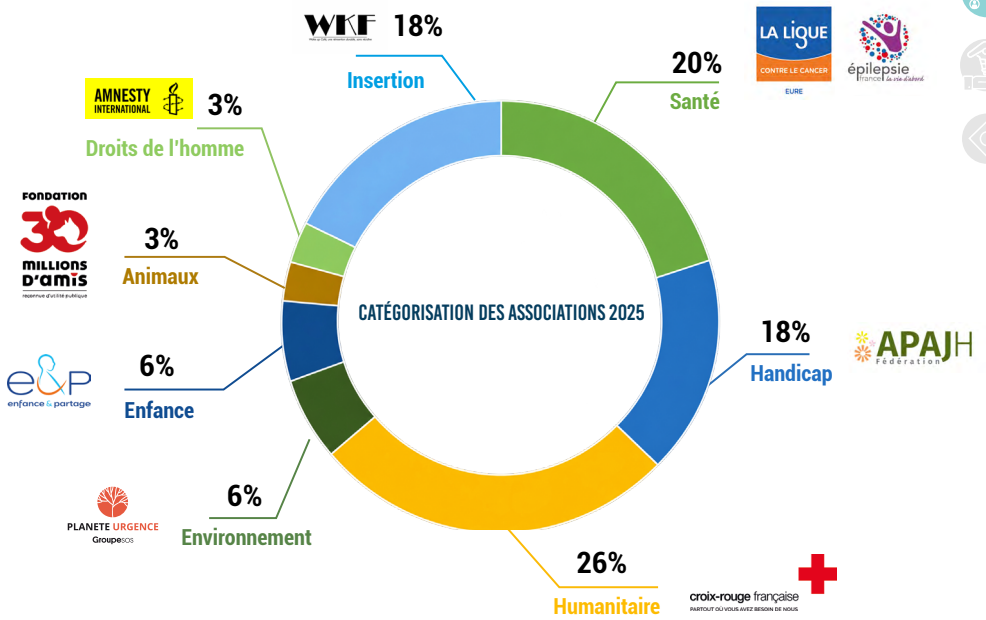
Plusieurs remises de chèques faits
en 2025



NOUS SOUTENONS LE TISSU ASSOCIATIF

33 610€

de dons versés
en 2025



Liste d'associations non exhaustive

Nous sommes convaincus que nous pouvons tous agir à notre échelle en faveur d'un monde plus juste et plus respectueux. Chez **GROUPE SETIN** nous faisons des dons réguliers à diverses **associations humanitaires, environnementales ou solidaires.**

Pour sélectionner ces associations, nous effectuons un sondage auprès de nos collaborateurs en début d'année. Si l'association proposée correspond à nos valeurs et à notre stratégie RSE, alors nous l'intégrons dans notre pool d'associations bénéficiaires. Nous récoltons également les propositions de nos clients qui nous sont remontées par notre service commercial.

Nos dons peuvent prendre plusieurs formes. Soit nous effectuons un don ponctuel directement du **GROUPE SETIN** vers l'association, soit nous proposons l'association dans notre programme de fidélité sur notre site internet.

Nos clients peuvent choisir d'abandonner leurs points cadeaux, cumulés grâce à leurs commandes sur notre site internet, en faveur d'une ou plusieurs associations. Nous nous engageons dans ce cas à faire un don aux associations choisies.

Le Groupe Setin fait des dons ponctuels à l'association **EIE** (Europe Inter Echanges) pour son programme **à Guibaré** au Burkina Faso, chaque année.

NOUS SOUTENONS LE TISSU ASSOCIATIF

LE 2 OCTOBRE 2026, nos collaborateurs du Groupe Sétin ont participé à "La course rose", un événement interne qui avait lieu au sein du site de Martot (siège social).

71 collaborateurs se sont prêtés au jeu en marchant ou en courant !

L'entreprise a reversé **5€** par tour (1 tour = 1km), soit une somme totale **de 1 415€** récoltée **pour 283 kms effectués.**

En parallèle, nous avons eu l'honneur d'avoir à nos côtés Pauline, chargée de communication interne au sein de la ligue contre le cancer de la Seine-Maritime.
Durant l'événement, elle a sensibilisé nos salariés, femmes comme hommes sur le cancer du sein.





LA LIGUE CONTRE LE CANCER



SERVICE EXPRESSO



Atelier broderie



Atelier clés et cylindres



Atelier peinture

Fiers de représenter un savoir-faire français et la volonté de développer l'industrie française, nous faisons partie de l'annuaire officiel de La French Fab (Coq Bleu).

La FRENCH FAB

Nous proposons un choix de services personnalisés avec nos configurateurs, en ligne, via notre site internet. Tous les produits sur mesure sont fabriqués par nos équipes spécialisées dans notre atelier en Normandie. Les services personnalisés proposés sont les suivants : moustiquaires, peintures, tiroirs, portes relevables, placards coulissants, verrières, grilles de ventilation, bâtons de maréchal, plans d'organigramme, fenêtres oscillo-battantes.

L'Atelier Expresso est un service proposé aux clients désireux de sur mesure. Il se situe au sein de notre siège de Martot (27). Nos équipes personnalisent les vêtements de travail avec notre service broderie sur place également. Une équipe spécialisée se charge aussi de la reproduction des clés et de la confection d'organigrammes.

ACHATS


8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

POLITIQUE ET ENGAGEMENT "ACHATS RESPONSABLES"

ENGAGEMENTS 2026

- Etablir des relations commerciales qui respectent les principes des droits de l'homme et la protection de l'environnement.
- Favoriser les fournisseurs avec les pratiques les plus vertueuses.
- Auditer nos fournisseurs pour s'assurer du respect de leurs engagements.
- Développer notre portefeuille produit en référençant plus de produits respectueux de l'environnement.

OBJECTIFS 2026

- **Atteindre 90%** des signatures de la charte achats responsables **d'ici 2027.**
- **Atteindre 1000** produits référencés dans la Boutique RSE en 2027.
- Remettre le trophée du fournisseur le plus engagé en RSE tous les ans.
- Atteindre 10% d'articles référencés pour lesquels l'empreinte carbone est connue d'ici 2027.

NOTRE POLITIQUE ACHAT

Notre volonté est de s'assurer de l'engagement de nos fournisseurs en termes de respect des exigences sociétales, sociales, de qualité, de santé, de sécurité et environnementales. Nous avons créé une **Politique Achats Responsables** dans laquelle, chaque fournisseur signataire, s'engage d'une part, à respecter l'ensemble des lois, réglementations et normes reconnues à l'échelle internationale et relatives aux :

- droits humains,
- libertés fondamentales,
- respect de la personne,
- respect de la santé et de la sécurité au travail.

D'autre part, il s'engage aussi pour la protection de l'environnement en :
- réduisant l'impact environnemental de ses sites, produits et activités, et en contribuant aux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre associées,
- prévenant la pollution issue de ses activités,
- contribuant à l'économie bas-carbone,
- préservant les ressources naturelles et la biodiversité,
- maîtrisant les risques liés à l'utilisation de produits chimiques et de matières dangereuses,
- favorisant l'économie circulaire, gérer les déchets en les réduisant au minimum et maximiser le recyclage.

Enfin, le fournisseur s'engage aussi à respecter les lois, réglementations et normes applicables en matière :
- d'éthique des affaires,
- de prévention et lutte contre la corruption et le trafic d'influence.

97%
fournisseurs signataires de notre politique A.R

Nous privilégions et encourageons les productions françaises et européennes. C'est pourquoi, dans notre processus d'achat, nos acheteurs favorisent la sélection de fournisseurs français et européens :

68%
des articles de notre plan de vente ont une origine de fabrication connue

et

61%
des produits de notre plan de vente sont fabriqués en Europe

dont

26%
des produits de notre plan de vente sont fabriqués en France

ATELIER EXPRESSO : NOTRE SOURCING BOIS

Au siège social de Martot, Sétin a une activité de fabrication de tiroirs à base de panneaux de bois.
C'est la **seule activité du périmètre Quincaillerie Sétin qui nécessite l'utilisation de bois.**

Les panneaux de bois utilisés proviennent tous de pays de l'Union Européenne et sont certifiés par des organismes de gestion des forêts durables. Ils sont également en conformité avec les règlements d'hygiène et de sécurité européens.



Atelier tiroirs et moustiquaires

NOUS TRAVAILLONS AVEC DES MARQUES ENGAGÉES

Depuis 2021, SETIN a développé une offre de produits plus respectueuse de la santé et de l'environnement. L'une de nos priorités est d'élargir cette gamme.

Un produit est **catégorisé dans notre Boutique RSE, s'il remplit un ou plusieurs des critères environnementaux,** tels que l'utilisation de matières recyclées ou biosourcées, la gestion durable des forêts, la réduction de la consommation d'énergie ou d'eau, le recours à l'énergie solaire, la recyclabilité, ou encore l'obtention de labels reconnus tels que l'Écolabel européen ou Ecocert. Mais aussi, la catégorie Santé et Sécurité des utilisateurs.

Une boutique RSE a été créée sur notre site internet pour mettre en avant cette catégorie de produits.

630
références

La Boutique **RSE**

Une sélection de produits répondant à des critères **RSE**

NOTRE NOTATION FOURNISSEUR

D'après notre bilan carbone, notre empreinte sur l'environnement est majoritairement due à nos achats et services. C'est pourquoi Il est important pour nous de veiller à ce que nos fournisseurs adoptent de bons réflexes en ce qui concerne leur activité, les produits qu'ils nous fournissent, leur éthique des affaires ou encore leurs habitudes en termes de droits humains.

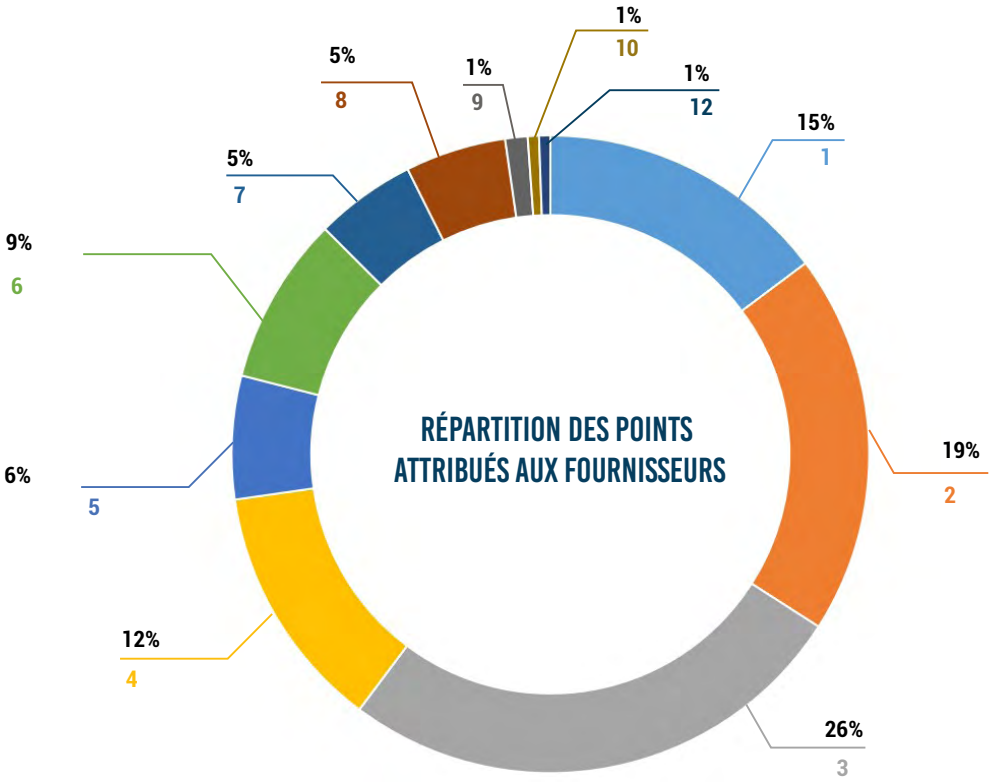
Notre notation fournisseurs est fondée sur les 20% de nos fournisseurs qui représentent environ 80% de notre chiffre d'affaires annuel en 2025. Elle se base sur la capacité de nos fournisseurs à nous fournir l'impact carbone à l'article, calculé suivant l'analyse du cycle de vie des produits, les fiches FDES ainsi que d'une démarche avérée de conception plus respectueuse de l'environnement des produits. Mais également sur leurs notations EcoVadis, leurs normes ISO, leurs autres audits ou labels.

Nous avons attribué une notation graduée allant de 0 à12.

Parmi les fournisseurs ayant répondu à notre collecte de données, ceux ayant obtenu entre 10 et 12 points sont les plus avancés dans leur démarche RSE, notamment en matière d'environnement.

Le fournisseur qui a obtenu la note la plus haute, 12 est :

T2S



Une de nos priorités est donc d'agir sur la part de nos fournisseurs les moins bien placés, ayant obtenu une note en dessous de 4.

Concrètement, **d'ici fin 2027, nous aspirons à former 100% de nos acheteurs aux achats responsables,** ainsi qu'à **augmenter le nombre de référencements éligibles à notre Boutique RSE** en sélectionnant des **fournisseurs avec des produits vertueux.**



ÉTHIQUE

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

POLITIQUE ET ENGAGEMENT "ÉTHIQUE"

ENGGEMENTS 2026

Garantir l'éthique des affaires dans nos relations commerciales et respecter nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes internes et externes.

Former nos collaborateurs et mettre en place des dispositifs de signalement d'infractions, de fraude, de conflit d'intérêt, de corruption, de blanchiment d'argent, et de pratique anticoncurrentielle.

Renforcer nos pratiques en matière de sécurité de l'information et de protection des données.

OBJECTIFS 2026

100% de la force de vente ayant effectué la formation en ligne anticorruption via l'application Toolbox 100% d'ici 2027.

100% des nouveaux arrivants formés aux risques de la sécurité de l'information chaque année.

100% de nos nouveaux arrivants sensibilisés au phishing.

100%
des nouveaux arrivants seront formés au risque de fuite de l'information d'ici 2026.

LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Chez Setin, nous portons une attention particulière à la sécurité de notre système informatique. Notre réseau informatique interne est sécurisé par des dispositifs contraignants et dissuasifs mis en place en interne et de façon autonome par notre service informatique (mots de passe, pare-feu et demandes d'accès, ...).

De plus, nous effectuons chaque année un bilan des informations traitées. Le tableau reprend les chiffres obtenus après les tests phishing aux collaborateurs depuis 2021 :



	2021	2022	2023	2024	2025
Fuite de données (messagerie)	12	24	37	8	332
Total personnes testées	25	73	119	37	879
Pour centrage de fuite d'information	**48%**	**32,88%**	**31,09%**	**21,62%**	**37,77%**

PRÉVENIR LES CAS DE CORRUPTION

Dans le cadre de notre engagement pour une pratique commerciale responsable et conforme aux exigences légales, une capsule de formation a été intégrée à Toolbox **sur la loi Sapin II,** concernant la lutte anticorruption.

Elle permet de :

Comprendre les objectifs et le champ d'application **de la loi Sapin II.**

Identifier les comportements à risque dans un cadre professionnel.

Intégrer les bonnes pratiques à adopter au quotidien pour prévenir tout acte de corruption.

Se familiariser avec les obligations en matière de transparence et d'éthique.

585 participants à la formation soit **76%** des salariés formés à l'éthique des affaires → **98.3%** de taux de réussite

La loi Sapin II impose aux entreprises de mettre en place des dispositifs **de prévention de la corruption.** En tant qu'acteurs de terrain, nos commerciaux sont en première ligne : il est donc crucial qu'ils soient **formés, sensibilisés et préparés.**

Pour plus d'infos

NON
à la corruption



LE CODE DE CONDUITE ANTICORRUPTION

UN CODE DE CONDUITE

LE GROUPE SETIN a mis en place un code de conduite anticorruption afin de permettre à chacun d'entre nous d'agir avec intégrité en s'interrogeant sur les situtions rencontrées dans son activité.

LA PROCÉDURE

La société a également mis en place une procédure de recueil des alertes professionnelles et a instauré un cadre règlementé de sa politique cadeaux.

En 2025, 1 signalement a été rescensé dans le cadre d'une interrogation autour de cadeau client, mais il s'est avéré que tout était conforme.





UN RÉFÉRENT ANTI-CORRUPTION

Stéphane Mariano, Directeur commercial

QUINCAILLERIE SETIN veille à ce que toutes les décisions d'affaires soient fondées sur la compétitivité, la performance et la qualité des produits et services que nous proposons.

TABLEAU KPI

	Indicateurs RSE	2023	2024	2025	Objectif 2026	Tendance depuis 2025	ODD
Sociétal	L'ENTREPRISE						
	Chiffre d'affaires M€	185	220*	332*	340	↗	8
	QUALITÉ ET SERVICES						
	Nombre de livraisons	/	721 503	752 610	767 600	↗	8
	Taux de litige livraison	/	1,11 %	1,12 %	0,80 %	↗	8
	Nombre de lignes de commandes	/	1 917 743	1 847 341	1 884 287	↘	8
	Taux de litiges logistique	/	0,51 %	0,37 %	0,35 %	↗	8
	SENSIBILISATION						
	Nombre de collaborateurs ayant participé à un évènement de sensibilisation	/	25	18	-	↘	4
	Ateliers de sensibilisation	/	1	1	-	→	4
	SOLIDARITÉ						
	Nombre d'associations aidées	28	19	36	40	↗	1, 3, 13, 15,17
	Montant total de don aux associations	59 409 €	27 676 €	33 610 €	35 000 €	↗	1, 3, 13, 15,17
	Nombre de collaborateurs parrainant un enfant (Guibaré)	14	16	7	9	↘	1, 4, 17
	Nombre de parrainages (Mission locale)	7	7	7	9	→	4, 17
Social et droits humains	SOCIAL						
	Effectif global	778	863	879	900	↗	8
	Age moyen des effectifs	40	40	40	39	→	8, 10
	Proportion des contrats d'alternants	16	17	10	10	↘	8, 10
	Nombre de collaborateurs en CDI	525	532	565	880	↗	8, 10
	Ancienneté moyenne dans l'entreprise (années)	6,1	6,54	6,79	6,9	↗	8, 10
	Nombre de personne concernée par une mobilité interne	42	35	44	25	↗	8, 10
	FORMATION						
	Budget de formation annuel	175 784 €	124 918 €	56 057 €	50 000 €	↘	4, 12, 13
	Nombre d'heures totales associées à la formation	/	2 437	1 742	1 700	↘	4, 12, 13
	Taux de collaborateurs formés	32 %	14 %	22 %	22 %	↗	4, 12, 13
	Nombre d'heures de formation par employé	/	21	2	2	↘	4, 12, 13
	Nombre de personnes ayant effectué la formation anticorruption	0	0	585	600	↗	4, 12, 16

La hausse significative de chiffre d'affaires entre 2024 et 2025 est liée à la fusion de plusieurs entités en 2025.

TABLEAU KPI

	Indicateurs RSE	2023	2024	2025	Objectif 2026	Tendance depuis 2025	ODD
Social et droits humains	L'ENTREPRISE						
	Chiffre d'affaires M€	185	220	332	340	↗	8
	INCLUSION						
	Part de femmes au sein des effectifs	29,5 %	30,4 %	30%	32 %	↘	5, 10
	Part de femmes au plus haut niveau de direction	/	16 %	16 %	16 %	→	5, 10
	Part de femmes occupant un poste de manager	/	23 %	25 %	25 %	↗	5, 10
	Index d'égalité professionnelle (sur 100)	83	84	83	90	↘	5, 10
	Part de salariés reconnus travailleurs handicapés (RQTH)	4,09 %	3,79 %	4 %	5 %	↗	3, 10
	SANTÉ ET SÉCURITÉ						
	Nombre total d'accidents du travail	/	39	40	0	↗	3
	Taux de fréquence des accidents du travail	1,37 %	1,10 %	0,39 %	0	↗	3
	Nombre de cas signalés de harcèlement	aucun	1	2	0	↗	3
	CONVIVIALITÉ						
	Evènements de convivialité	15	11	10	11	↘	3
	Evènements sportifs solidaires initiatives salariés	/	1	1	1	→	3
	Nombre de journées techniques	/	55	163	80	↗	8, 12
Environnement	DÉCHETS						
	Quantité de déchets recyclés et/ou revalorisés	413 T	466 T	495 T	500 T	↗	9, 11, 12, 13
	Dont le carton	246 T	275 T	300T	302 T	↗	9, 11, 12, 13
	Dont le bois	140 T	157 T	148 T	149 T	↗	9, 11, 12, 13
	Dont le métal	27 T	34 T	36 T	37 T	↗	9, 11, 12, 13
	Dont le plastique	/	8,78 T	11,18 T	12 T	↗	/
	Quantité de DRATS (Déchets Résiduels Après Tri)	115 T	85 T	85 T	90 T	↗	9, 11, 12, 13
	Nombre de machines réparées au SAV	/	5 150	5 452	5 500	↗	9, 11, 12, 13

TABLEAU KPI

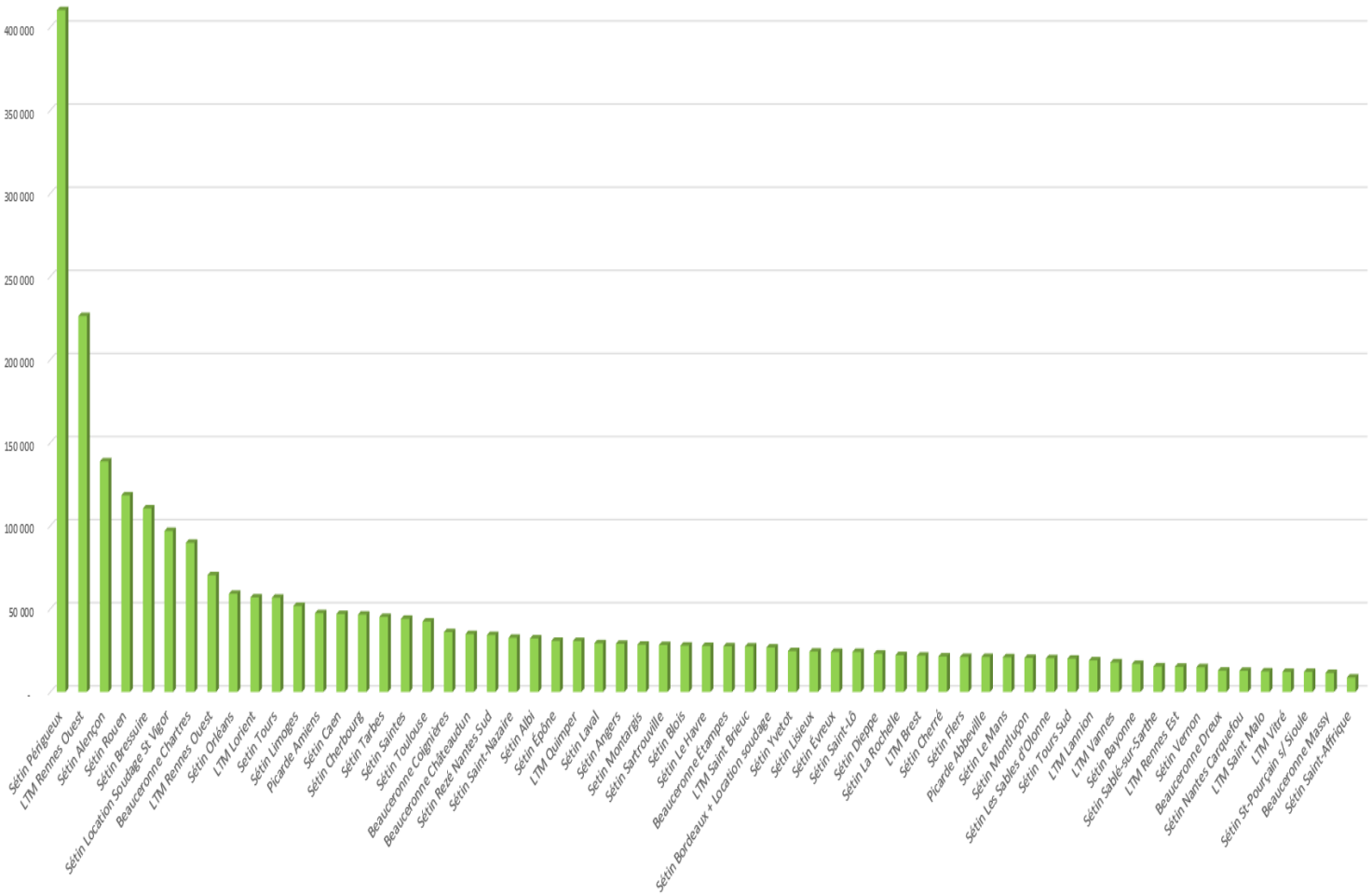
	Indicateurs RSE	2023	2024	2025	Objectif 2026	Tendance depuis 2025	ODD
Environnement	L'ENTREPRISE						
	Chiffre d'affaires M€	185	220	220	230	↗	8
	EMISSIONS DE GES						
	Total des émissions de CO^2 (en T éq CO^2)	86 132	/	102 824	96 000	↗	11, 13
	Scope 1 (en T éq CO^2)	2 027,87	/	711,8	700	↘	11, 13
	Scope 2 (en T éq CO^2)	321,77	/	139,6	100	↘	11, 13
	Scope 3 (en T éq CO^2)	83 782,04	/	101 972	95 200	↗	11, 13
	ÉNERGIE						
	Nombre d'agences avec uniquement éclairage LED	/	25	30	35	↗	7, 9, 11, 12,13
	Taux de voitures essence dans notre parc	25 %	21,42 %	25 %	15 %	↗	7, 11, 13
	Taux de voitures hybrides dans notre parc	16 %	22,06 %	23 %	30 %	↗	7, 11, 13
	Taux de voitures électriques dans notre parc	1 %	4,20 %	18 %	30 %	↗	7, 11, 13
	Taux de voitures diesel dans notre parc	58 %	52,22 %	35 %	25 %	↘	7, 11, 13
Achats	ACHATS RESPONSABLES						
	Part de fournisseurs ayant signé notre charte achats responsables	/	87,79 %	97 %	99 %	↗	8, 12, 13
Ethique	ETHIQUE DES AFFAIRES						
	Nombre de cas signalés de corruption	aucun	aucun	1	0	↗	8, 16
	Nombre de cas signalés de concurrence déloyale	aucun	aucun	aucun	0	→	8, 16
	SENSIBILISATION AU PHISHING						
	Nombre de personnes testées au phishing	119	37	879	900	↗	16
	Nombre de personnes ayant transmis leur identifiant de messagerie	37	8	332	200	↗	16
	Pourcentage de fuite d'information	31 %	22 %	38 %	10 %	↗	16
	Pourcentage de fuite d'information	147	92	95	150	↗	16

ANNEXE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES AGENCES

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE TOTALE EN KW

hors Martot : 1 589 438 kW

2025
RÉSULTATS

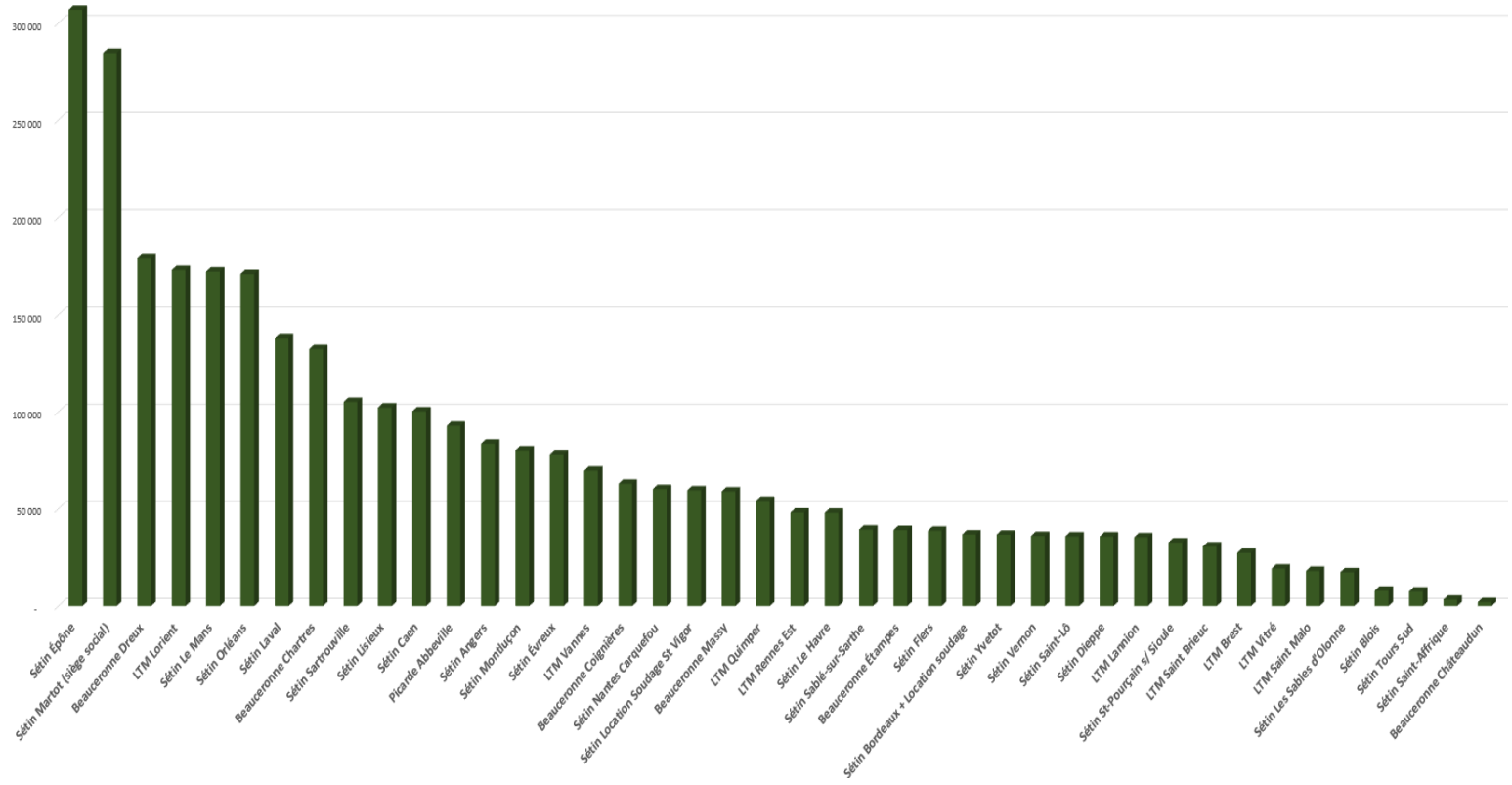


ANNEXE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES AGENCES

CONSOMMATION DE GAZ EN KWH

hors Alençon : 701 216 kWh

2025
RÉSULTATS

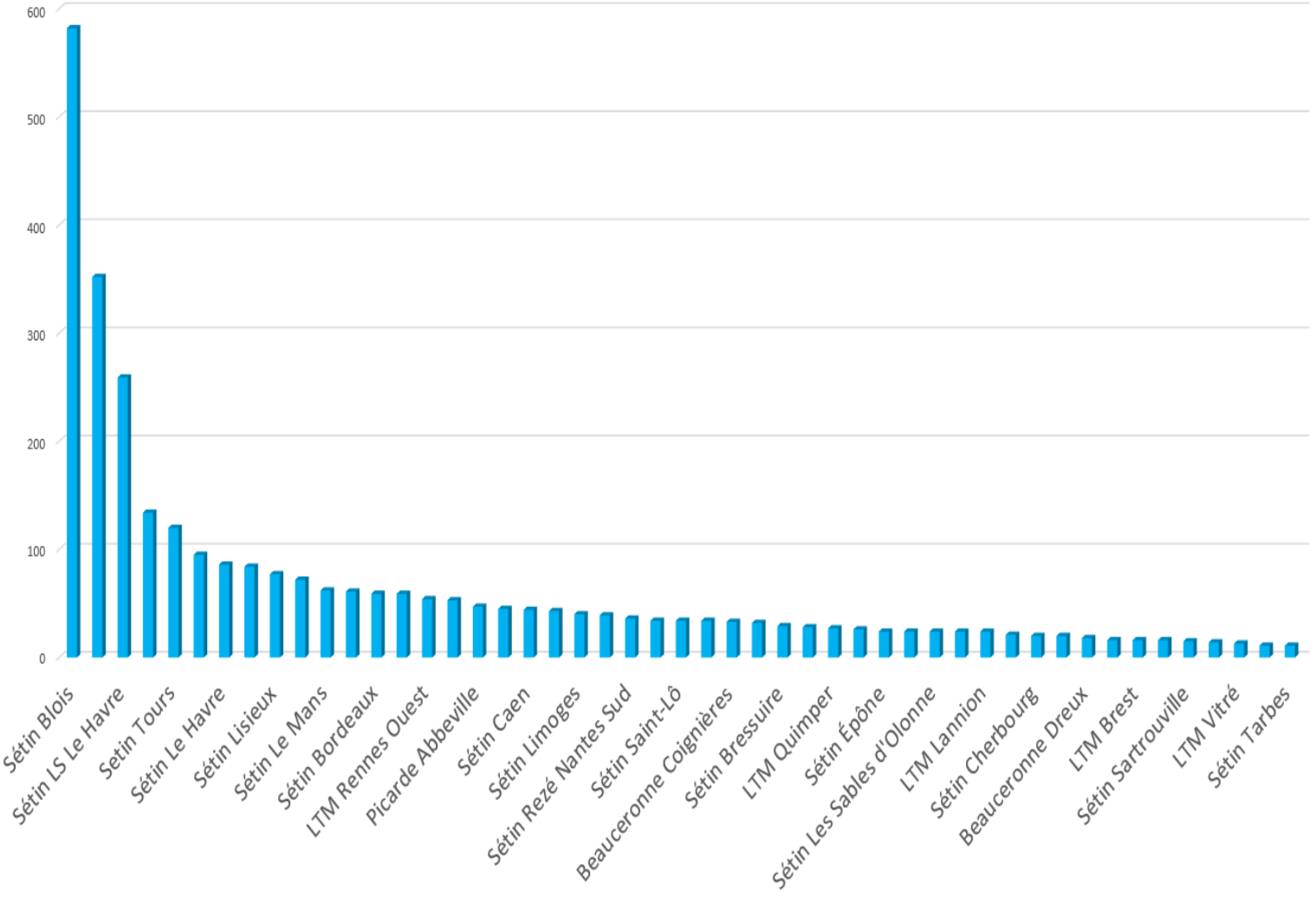


ANNEXE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DES AGENCES

CONSOMMATION D'EAU EN M3

hors Martot : 1 895 m3

2025
RÉSULTATS





SIÈGE SOCIAL

D921
route de Pont de l'Arche-Elbeuf
27340 MARTOT
Tél : 02 32 96 97 60